

УЧЕБНЫЙ И УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНЫ
дополнительной образовательной программы
профессиональной переподготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Цель: формирование и актуализация знаний и умений, привитие и совершенствование навыков в области государственного и муниципального управления.

Категория слушателей: государственные и муниципальные служащие, работники некоммерческих и коммерческих организаций, в том числе государственных и муниципальных предприятий, лица, включенные в кадровый резерв государственных и муниципальных органов, незанятое население, студенты выпускных курсов других направлений подготовки.

Срок обучения: 506 часов.

Режим занятий: 4 - 8 часов в день.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и дисциплин	Всего часов	В т.ч.		Форма контроля
			Лекции	Практич. и семинар. занятия	
УЧЕБНЫЙ ПЛАН					
1	Модуль 1. Муниципальное управление развитием территорий	126	40	86	Зачет
2	Модуль 2. Муниципальный менеджмент	126	40	86	Зачет
3	Модуль 3. Развитие горизонтальных связей местного самоуправления	126	40	86	Зачет
4	Модуль 4. Муниципальное лидерство	126	40	86	Зачет
5	Итоговая аттестация (защита проекта)	6	0	6	Экзамен
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН					
1	Модуль 1. Муниципальное управление развитием территорий	126	40	86	Зачет
1.1	История местного самоуправления	10	2	8	
1.2	Законодательство в области местного самоуправления	12	4	8	
1.3	Организационная структура местного самоуправления	8	2	6	
1.4	Стратегическое планирование развития территории	10	2	8	
1.5	Система горизонтальных взаимодействий муниципального образования	8	2	6	
1.6	Локальная экономика. Инициативное бюджетирование	12	4	8	
1.7	Проектная деятельность	10	4	6	
1.8	Организация деятельности муниципальных общественных палат	12	4	8	
1.9	Создание ресурсных центров для активизации работы местных сообществ и предпринимательских кругов	10	4	6	
1.10	Межмуниципальное сотрудничество: особенности и перспективы развития	12	4	8	

1.11	Создание благоприятных условий жизнедеятельности населения	10	4	6	
1.12	Работа со средствами массовой информации	12	4	8	
2	Модуль 2. Муниципальный менеджмент	126	40	86	Зачет
2.1.	Управление взаимодействием участников муниципальных проектов	10	2	8	
2.2.	Создание условий для развития человеческого капитала территории	8	2	6	
2.3	Управление персоналом, мотивация, командообразование	10	2	8	
2.4	Управление коммуникациями в команде	10	4	6	
2.5	Привлечение предпринимательских кругов в программы и проекты социально-экономического развития территории	10	2	8	
2.6	Маркетинг, брендинг и продвижение продуктов территории	10	4	6	
2.7	Информационные технологии в муниципалитете	12	4	8	
2.8	Финансовое планирование. Управление финансами в муниципальной организации	10	4	6	
2.9	Бухгалтерский учёт и отчётность в муниципальной организации	12	4	8	
2.10	Управление муниципальным имуществом	10	4	6	
2.11	Управление организацией конкурсов и закупок в муниципальных организациях	12	4	8	
2.12	Проектное финансирование. Подготовка инвестиционного проекта	12	4	8	
3	Модуль 3. Развитие горизонтальных связей местного самоуправления	126	40	86	Зачет
3.1	Формирование местных сообществ для продвижения социально-значимых проектов	10	2	8	
3.2	GR-менеджмент. Государственно-частное и муниципально-частное партнерство.	8	2	6	
3.3	Участие муниципальных образований в развитии международных социокультурных, экономических отношений	10	2	8	
3.4	Программы развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании	10	4	6	
3.5	Продвижение торгово-промышленных проектов, народных промыслов	10	2	8	
3.6	Создание благоприятной экологической среды	10	4	6	

3.7	Внедрение современных строительных энергоэффективных технологий в жилищном строительстве и благоустройстве	12	4	8	
3.8	Налаживание межнациональных и межконфессиональных отношений. Взаимодействие с диаспорами, землячествами, местными сообществами	10	4	6	
3.9	Взаимодействие с силовыми структурами	12	4	8	
3.10	Тарифное регулирование цен в сферах электроэнергетики и ЖКХ	10	4	6	
3.11	Взаимодействие с профсоюзными сообществами. Медиативная функция муниципалитета при разрешении различных конфликтов	12	4	8	
3.12	Ивент-менеджмент. Организация форумов, фестивалей, конкурсов, праздников, круглых столов, юбилейный событий, событийный туризм.	12	4	8	
4	Модуль 4. Муниципальное лидерство	126	40	86	Зачет
4.1	Муниципальное лидерство: сущность и содержание	10	2	8	
4.2	Развитие лидерских навыков	8	2	6	
4.3	Лидерство и креативность	10	2	8	
4.4	Конвергентное лидерство	10	4	6	
4.5	Модерация совещаний, комитетов и круглых столов	10	2	8	
4.6	Ораторское мастерство	26	12	14	
4.7	Техники ведения переговоров	16	4	12	
4.8	Стресс и тайм-менеджмент. Методы сохранения здоровья и энергии управленца	12	4	8	
4.9	Соционика в муниципалитете	14	4	10	
4.10	Муниципальное рейтингование	10	4	6	
	Итоговая аттестация (защита проекта)	6	0	6	Экзамен
	ВСЕГО	510	160	350	