

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ
«РОСАТОМ»
(Госкорпорация «Росатом»)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

26 ИЮН 2020

№ 1-1/363-Р

Москва

О проведении конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ»

В целях повышения лояльности к деятельности организаций атомной отрасли и вовлечения работников организаций Госкорпорации «Росатом» и населения городов, в которых расположены организации Госкорпорации «Росатом» (далее – города атомной промышленности), в развитие ключевых направлений деятельности атомной отрасли, развития корпоративной культуры, а также формирования единой эффективной среды для общения работников организаций Госкорпорации «Росатом» и жителей городов атомной промышленности:

1. Провести с 01.07.2020 по 25.12.2020 конкурс социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ» (далее – Конкурс) в городах атомной промышленности, указанных в приложении № 1 к настоящему распоряжению.

2. Утвердить Положение о конкурсе социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ» (далее – Положение, приложение № 2) и состав конкурсной комиссии (приложение № 3).

3. Рекомендовать руководителям организаций Госкорпорации «Росатом» оказать содействие в проведении Конкурса.

4. Генеральному директору некоммерческого партнерства «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА» Фроловой М.Н. (по согласованию) обеспечить выполнение мероприятий, предусмотренных Положением.

Срок – 25.12.2020.

5. Возложить ответственность за организацию и проведение Конкурса на директора Департамента по взаимодействию с регионами Полосина А.В.

6. Директору Департамента по взаимодействию с регионами Полосину А.В.: организовать взаимодействие с представителями органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления городов атомной промышленности, указанных в приложении № 1 к настоящему распоряжению, по вопросам участия в Конкурсе и/или содействия в его организации и проведении;

доложить мне о результатах организации и проведения Конкурса.

Срок – 25.12.2020.

7. При осуществлении мероприятий по организации и проведению Конкурса разрешить использование (распространение) только общедоступной информации, получившей в установленном порядке разрешение на информационный обмен.

Генеральный директор



А.Е. Лихачев

Костюченко Максим Иванович
(499)949-22-49

Приложение № 1
к распоряжению Госкорпорации «Росатом»
от 26 ИЮН 2020 № 1-1/363-Р

Перечень
городов атомной промышленности, в которых реализуются мероприятия конкурса
социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ»

№ п/п	Город	Субъект Российской Федерации
1	Удомля	Тверская область
2	Полярные Зори	Мурманская область
3	Курчатов	Курская область
4	Десногорск	Смоленская область
5	Нововоронеж	Воронежская область
6	Заречный	Свердловская область
7	Сосновый Бор	Ленинградская область
8	Волгодонск	Ростовская область
9	Балаково	Саратовская область
10	Железногорск	Красноярский край
11	Заречный	Пензенская область
12	Зеленогорск	Красноярский край
13	Лесной	Свердловская область
14	Новоуральск	Свердловская область
15	Озерск	Челябинская область
16	Саров	Нижегородская область
17	Северск	Томская область
18	Снежинск	Челябинская область
19	Трехгорный	Челябинская область
20	Глазов	Удмуртская Республика
21	Краснокаменск	Забайкальский край

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Госкорпорации «Росатом»
от 26 ИЮН 2020 № 1-1/363-Р

Положение о конкурсе социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ»

1. Настоящее Положение о конкурсе социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ» (далее соответственно – Положение, Конкурс) определяет цель, задачи, порядок организации работы и выполнения мероприятий по проведению Конкурса в 2020 году.

Перечень социальных проектов, реализуемых в городах, в которых расположены организации Госкорпорации «Росатом», указан в Приложении к настоящему Положению.

Информационная кампания о реализации социальных проектов осуществляется путем размещения информации на сайтах социальных проектов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», репортажей телерадиовещательных компаний, проведения встреч с трудовыми коллективами, ветеранами труда и лидерами городского общественного мнения, направления главам городов атомной промышленности писем уполномоченных должностных лиц Госкорпорации «Росатом» и организаторов Конкурса.

1.1. Конкурс реализуется с целью повышения лояльности к деятельности организаций атомной отрасли и вовлечения работников организаций и населения городов атомной промышленности в развитие ключевых направлений деятельности атомной отрасли, развития корпоративной культуры, а также формирования единой эффективной среды для общения работников организаций Госкорпорации «Росатом» и жителей городов атомной промышленности.

1.2. Ключевыми задачами Конкурса являются:

1.2.1. Повышение информированности населения городов атомной промышленности о деятельности Госкорпорации «Росатом» и организаций Госкорпорации «Росатом» по поддержке социальных инициатив.

1.2.2. Вовлечение населения городов атомной промышленности в деятельность по социальным проектам, осуществляемую Госкорпорацией «Росатом» в соответствии с принятыми ценностями и системой оценки эффективности.

1.2.3. Вовлечение структурных подразделений Госкорпорации «Росатом» и организаций Госкорпорации «Росатом» в развитие деятельности по социальным проектам в городах атомной промышленности.

1.2.4. Создание условий для реализации социальной проектной деятельности населением городов атомной промышленности, развития лидерского потенциала «команд изменений» (активные граждане, вовлеченные в реализацию социальных проектов Госкорпорации «Росатом»).

1.3. Участники Конкурса – города атомной промышленности.

1.4. Конкурс реализуется по следующим направлениям (самостоятельным конкурсам), условия проведения которых предусмотрены настоящим Положением:

конкурс координаторов социальных проектов Госкорпорации «Росатом», реализуемых в городах атомной промышленности, «Атомная команда города – 2020» (далее – конкурс координаторов «Атомная команда города – 2020»);

конкурс «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом»;

конкурс «Викторина атомных городов»;

конкурс «День атомных городов».

1.5. Задачи Конкурса

1.5.1. Организация состязательности между «командами изменений» городов атомной промышленности.

1.5.2. Организация состязательности между городами атомной промышленности.

1.6. Организаторами Конкурса являются Департамент по взаимодействию с регионами Госкорпорации «Росатом» совместно с Некоммерческим партнерством «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА» (по согласованию).

1.7. Для участия в Конкурсе главами городов (главами администраций) могут быть сформированы рабочие группы.

В рамках рабочих групп, в том числе с привлечением сторонних экспертов, могут создаваться экспертные комитеты.

1.8. Определение победителя Конкурса

1.8.1. Победитель Конкурса определяется конкурсной комиссией на основе суммарного количества баллов, набранных по итогам реализации направлений, указанных в п. 1.4 настоящего Положения, в соответствии с пунктом 1.8.3 настоящего Положения.

1.8.2. В случае равенства баллов победителями Конкурса становятся все города, набравшие наибольшее равное количество баллов. При этом призовой фонд Конкурса распределяется между победителями Конкурса в равных долях.

1.8.3. По каждому из направлений, указанных в п. 1.4 настоящего Положения, участникам Конкурса присваивается от 1 до 20 баллов обратно пропорционально занятому месту.

1.9. Порядок деятельности конкурсной комиссии

1.9.1. Состав конкурсной комиссии определяется распоряжением Госкорпорации «Росатом».

1.9.2. Конкурсную комиссию возглавляет председатель конкурсной комиссии.

Обеспечение текущей деятельности конкурсной комиссии осуществляет ответственный секретарь конкурсной комиссии.

1.9.3. Председатель конкурсной комиссии осуществляет следующие функции:

руководит работой конкурсной комиссии, утверждает план ее деятельности; ведет заседания конкурсной комиссии;

вносит на обсуждение конкурсной комиссии вопросы, связанные с проведением Конкурса;

контролирует выполнение решений конкурсной комиссии;

подписывает протоколы заседаний конкурсной комиссии.

1.9.4. Ответственный секретарь конкурсной комиссии осуществляет следующие функции:

координирует деятельность членов конкурсной комиссии;

координирует подготовку конкурсного рассмотрения представленных материалов;

готовит повестки дня заседаний конкурсной комиссии, документы и проекты решений;

ведет протокол заседаний конкурсной комиссии;

обеспечивает документооборот и осуществляет контроль за сроками выполнения решений конкурсной комиссии;

по поручению председателя конкурсной комиссии (в случае отсутствия председателя конкурсной комиссии) может выполнять функции председателя конкурсной комиссии.

1.9.5. Заседания конкурсной комиссии проводятся по мере необходимости.

1.9.6. Заседания конкурсной комиссии могут проводиться в заочной форме.

1.9.7. Конкурсная комиссия правомочна, если на заседании присутствует не менее 1/2 ее состава.

1.9.8. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

2. Конкурс координаторов «Атомная команда города – 2020»

2.1. Координатор – представитель города (муниципального образования), способствующий реализации конкретного социального проекта Госкорпорации «Росатом».

2.2. Целью конкурса координаторов «Атомная команда города – 2020» является повышение мотивации координаторов для более эффективного развития социальных проектов Госкорпорации «Росатом».

2.3. Задачей конкурса координаторов «Атомная команда города – 2020» является организация соревнования команд координаторов из каждого города между собой.

2.4. Победитель конкурса координаторов «Атомная команда города – 2020» определяется конкурсной комиссией по результатам оценки творческих работ, подготовленных координаторами.

Победителем конкурса координаторов «Атомная команда города – 2020» становится город, представивший лучшую творческую работу команды координаторов, реализующих проекты в этом городе.

2.5. Основные требования к творческим работам:

тема «Развитие города и реализация социальных проектов Госкорпорации «Росатом» на период до 2024 года»;

объем от 10 до 30 страниц, формат ppt, pptx, pdf;

шрифт Times New Roman;

наличие фотоматериалов либо других иллюстративных материалов.

2.6. Критерии оценки творческих работ участников Конкурса координаторов «Атомная команда города – 2020»:

творческие работы должны быть авторскими (не должны включать работы других авторов) и иметь личностный характер восприятия проблемы (должны содержать личное мнение авторов);

соответствие творческих работ теме взаимосвязи планируемого развития города и реализации социальных проектов Госкорпорации «Росатом»;

аргументация авторами творческих работ своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный опыт;

внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;

творческие работы должны быть изложены общедоступным языком с соблюдением языковых норм.

2.7. Срок проведения конкурса координаторов «Атомная команда города – 2020»: 15 августа – 30 сентября 2020 г.

3. Конкурс «Лучший месячник Госкорпорации Росатом»

3.1. Целью конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом» является объединение усилий органов местного самоуправления городов атомной промышленности, населения и организаций Госкорпорации «Росатом» по формированию единой «команды изменений».

3.2. Задачей конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом» является вовлечение населения городов атомной промышленности в реализацию социальных проектов Госкорпорации «Росатом», отбор самых активных жителей городов атомной промышленности в «команды изменений».

3.3. Победители конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом» определяются конкурсной комиссией по результатам оценки организации и проведения мероприятий, в том числе в онлайн-формате, в рамках реализации социальных проектов Госкорпорации «Росатом» на территории города, других значимых городских мероприятий социальной направленности, а также видеоотчета о реализации конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом».

3.4. Критерии определения победителей конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом».

3.4.1. Конкурсная комиссия проводит оценку организации и проведения мероприятий в рамках реализации социальных проектов Госкорпорации «Росатом» на территории города, других городских мероприятий социальной направленности по следующим критериям:

наличие утвержденных плана и сценария участия в конкурсе «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом»;

количество и качество проведенных мероприятий;

количество мероприятий, проведенных совместно администрацией города и организациями Госкорпорации «Росатом»;

соответствие мероприятий целям и задачам конкретных социальных проектов;

степень вовлеченности населения города в мероприятия;
уровень взаимодействия организаторов мероприятий с населением города;
участие в мероприятиях руководителей органов местного самоуправления и региональных органов исполнительной власти.

3.4.2. Конкурсная комиссия принимает и оценивает видеоотчеты о мероприятиях, проведенных в рамках конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом», по следующим критериям:

наличие содержания, его соответствие теме, полнота раскрытия темы;
оригинальность сценария видеоотчета, наличие вступления и заключения, логичность изложения информации;

информационная насыщенность, отражение всех реализованных социальных проектов, указанных в сценарии проведения конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом»;

подтверждение вовлеченности населения и руководителей органов местного самоуправления и региональных органов исполнительной власти;

соблюдение языковых норм;

эстетичность оформления, соответствие цветового решения теме работы;

использование звукового сопровождения, графики, анимации, их уместность и соответствие содержанию работы;

возможность практического применения.

3.4.3. Победителем конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом» становится город, деятельность которого в рамках конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом» соответствует максимальному количеству критериев.

3.5. Срок проведения конкурса «Лучший месячник Госкорпорации «Росатом»: 15 августа – 30 сентября 2020 г.

4. Конкурс «Викторина атомных городов»

4.1. Целью конкурса «Викторина атомных городов» является повышение информированности населения городов о социальных проектах, реализуемых Госкорпорацией «Росатом», об истории становления и развития атомной отрасли, об основных социально-экономических задачах, решаемых в Российской Федерации.

4.2. Задачей конкурса «Викторина атомных городов» является организация соревнования между городами по повышению вовлеченности населения в информационно-просветительские мероприятия, реализуемые с использованием современных технологий.

4.3. Победитель конкурса «Викторина атомных городов» определяется конкурсной комиссией по результатам участия населения городов в отдельных конкурсах, проводимых в рамках конкурса «Викторина атомных городов» и организованных в мобильном приложении «ГСР».

4.4. Город, в котором участие в конкурсе «Викторина атомных городов» приняло наибольшее количество населения в процентах от общего количества жителей (по данным автоматической регистрации), становится победителем конкурса «Викторина атомных городов».

4.5. Срок проведения конкурса «Викторина атомных городов»: 1 июля – 30 ноября 2020 г.

5. Конкурс «День атомных городов»

5.1. Целью конкурса «День атомных городов» является развитие корпоративной культуры, повышение информированности о деятельности организаций Госкорпорации «Росатом», об истории развития атомной отрасли.

5.2. Задачей конкурса «День атомных городов» является соревнование городов атомной промышленности, участвующих в конкурсе, между собой.

5.3. Конкурс «День атомных городов» проводится в онлайн-формате с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение, используемое для проведения конкурса, определяется организаторами конкурса.

5.4. Победитель конкурса «День атомных городов» определяется конкурсной комиссией.

Победителем конкурса «День атомных городов» становится город, набравший наибольшее суммарное количество баллов по результатам проведения турниров «Атомная разминка» и «Атомные знатоки», в рамках которых присваивается от 1 до 20 баллов обратно пропорционально занятому месту.

5.5. Для участия в турнирах «Атомная разминка» и «Атомные знатоки» участники конкурса формируют команду из двух своих представителей.

5.6. В рамках турнира «Атомная разминка» команды участников конкурса задают друг другу вопросы по истории атомной отрасли.

Порядок проведения турнира «Атомная разминка» определяется организаторами конкурса по результатам жеребьевки, которая проходит не позднее чем за три дня до даты проведения турнира «Атомная разминка».

При определении победителей турнира «Атомная разминка» оцениваются время подготовки, точность и подробность ответа командами участников конкурса.

5.7. В рамках турнира «Атомные знатоки» команды участников конкурса отвечают на вопросы, подготовленные организаторами конкурса.

Тематика и количество вопросов определяются организаторами конкурса.

При определении победителей турнира «Атомные знатоки» оцениваются время подготовки, точность и подробность ответа командами участников конкурса.

5.8. Конкурс «День атомных городов» проводится в ноябре 2020 года.

6. Организаторами Конкурса может проводиться торжественное мероприятие по награждению победителя Конкурса и победителей самостоятельных конкурсов, указанных в п. 1.4 настоящего Положения.

Дата проведения торжественного мероприятия определяется организаторами Конкурса дополнительно.

Приложение
к Положению о конкурсе социальных
проектов «#РОСАТОМВ МЕСТЕ»

Перечень социальных проектов,
которые реализуются в городах атомной промышленности

1. «Гражданин страны Росатом».
2. «Слава создателям!».
3. «Школа Росатома».
4. «Территория культуры Росатома».
5. «Приемные Общественного Совета».
6. «Лучшие муниципальные практики».
7. «Бережливая поликлиника».
8. «Nuclear Kids».
9. «Журналисты страны Росатом».
10. «Информационные центры атомной отрасли».
11. «Атомиада».
12. «Турнир молодых профессионалов «ТеМП».
13. «Подготовка нового поколения рабочих и инженеров с использованием стандартов WorldSkills».
14. «Школьные технопарки».
15. «Атомный воркаут».
16. «Мой дом. Мой двор. Моя семья».

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕН

распоряжением Госкорпорации «Росатом»
от 26 ИЮН 2020 № 1-1/363-Р

Состав
конкурсной комиссии
конкурса социальных проектов «#РОСАТОМВМЕСТЕ»

- | | |
|------------------------------------|---|
| Лихачев
Алексей Евгеньевич | – генеральный директор Госкорпорации «Росатом»,
председатель конкурсной комиссии; |
| Каменских
Иван Михайлович | – первый заместитель генерального директора
Госкорпорации «Росатом»; |
| Никипелова
Наталья Владимировна | – президент АО «ТВЭЛ» (по согласованию); |
| Петров
Андрей Ювенальевич | – генеральный директор АО «Концерн
«Росэнергоатом» (по согласованию); |
| Полосин
Андрей Владимирович | – директор Департамента по взаимодействию
с регионами Госкорпорации «Росатом»,
ответственный секретарь конкурсной комиссии; |
| Терентьева
Татьяна Анатольевна | – директор по персоналу Госкорпорации «Росатом»; |
| Фролова
Марина Николаевна | – генеральный директор НП «Информационный
Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА» (по согласованию); |
| Черемисинов
Андрей Валериевич | – директор Департамента коммуникаций
Госкорпорации «Росатом». |